2015

PREMIOS A CENTROS COMERCIALES LATINOAMERICANOS

GANADORES DE LOS PREMIOS A CENTROS COMERCIALES LATINOAMERICANOS 2015

LATIN AMERICAN SHOPPING CENTER AWARDS

2015 LATIN AMERICAN SHOPPING CENTER AWARDS WINNERS

8 DE MARZO DE 2015
MOON PALACE ARENA
CANCÚN, MÉXICO

MARCH 8, 2015
MOON PALACE ARENA
CANCUN, MEXICO

ICSC

ICSC Global Awards
Latin American Shopping Center

MERCADEO / MARKETING

ORO GOLD

Campañas digitales integradas

Addictology

Alto las Condes, Santiago, Chile
Propietario: Horst Paulmann
Compañía gestora: Cencosud S.A.

Reconocimiento profesional:
Rodrigo Larraín, Gerente Divisional, Shopping Centers Cencosud
René Vuskovic, Gerente de Operaciones, Shopping Centers Cencosud
Sebastián Núñez, Center Manager, Costanera Center

La campaña Addictology se centró en la celebración de concursos en medios sociales con la oportunidad de ganar un día completo de descuentos, entre los que se incluyeron evento exclusivo con champán y música en vivo.

New Media- Integrated Digital Campaigns

Addictology

Alto las Condes, Santiago, Chile
Owner: Horst Paulmman
Management Company: Cencosud S.A

Professional Recognition:

Rodrigo Larrain, Gerente Divisional, Shopping Centers Cencosud
René Vuskovic, Gerente Operaciones, Shopping Centers Cencosud
Sebastián Nuñez, Center Manager, Costanera Center

The Addictology campaign featured social media contests for an opportunity to win a full day of discounts, including a gift card draw, and an exclusive live music and champagne event.

Marketing no tradicional/colaborativo y otras actividades de marketing

Cómo obtener ganancias gracias al marketing: una estrategia ganadora.

Centro Comercial Santafé, Medellín, Colombia
Propietario: Condominium
Compañía gestora: Centro Comercial Santafé Medellín P.H.

Reconocimiento profesional:
Mónica María Rivera Valencia, Directora de Marketing, Centro Comercial Santafé Medellín P.H.
Juanita Gutiérrez Cárdenas, Gerente General, Centro Comercial edellín P.H.

El patrocinio creativo de eventos de gran escala por parte de Santafé Medellín con entrada mediante la realización de compras en tiendas, unido a la recaudación de las taquillas, ha generado un incremento del 300 % en el ingreso operativo neto.

NOI Enhancement-Marketing and Non-traditional/Partnership Marketing

Making Profit Out of Marketing a Winning Strategy

Centro Comercial Santafé, Medellín, Colombia
Owner: Condominium
Management Company: Centro Comercial Santafé Medellín P.H.

Professional Recognition:
Mónica María Rivera Valencia, Marketing Director, Centro Comercial Santafé Medellín P.H.
Juanita Gutiérrez Cárdenas, General Manager, Centro Comercial Santafé Medellín P.H.

Santafe Medellín's creative sponsorship of large-scale events offering store purchases for admission, in addition to box office sales, has generated an impressive 300% increase to NOI.

MERCADEO / MARKETING

ORO GOLD

Publicidad

Semana de la mujer

Alto las Condes, Santiago, Chile
Propietario: Horst Paulmann
Compañía gestora: Cencosud S.A.

Reconocimiento profesional:
Rodrigo Larraín, Gerente Divisional, Shopping Centers Cencosud
René Vuskovic, Gerente de Operaciones, Shopping Centers Cencosud
Sebastián Núñez, Center Manager, Costanera Center

La original campaña "Semana de la mujer" de Alto Las Condes presentó una serie de anuncios que mostraban la relación de las mujeres con el arte, la moda y la belleza en consonancia con cada una de las labores que llevan a cabo en la vida real.

Traditional Marketing- Advertising

Woman's Week

Alto las Condes, Santiago, Chile
Owner: Horst Paulmman
Management Company: Cencosud S.A

Professional Recognition:
Rodrigo Larrain, Gerente Divisional, Shopping Centers Cencosud
René Vuskovic, Gerente Operaciones, Shopping Centers Cencosud
Sebastián Nuñez, Center Manager, Costanera Center

The unique 'Woman's Week' campaign at Alto Las Condes featured a series of ads depicting a woman's connection to art, fashion and beauty, according to each of her many real life roles.

Marketing relacionado con causas sociales

Mercado de abastos de Andares

Centro Comercial Andares, Zapopan, México
Propietario: Desarrolladora Mexicana de Inmuebles S.A. de C.V.
Compañía gestora: Administradora Centro Comercial Andares S.C.

Reconocimiento profesional:
Adriana Menchaca Guerra, Directora de Marketing, Centro Comercial Andares

Andares inauguró el primer mercado de abastos de productos locales y orgánicos de la ciudad para crear conciencia y apoyar a los más de 50 pequeños agricultores y productores locales.

Traditional Marketing- Cause Related Marketing

Andares Farmer's Market

Centro Comercial Andares, Zapopan, Mexico
Owner: Desarrolladora Mexicana de Inmuebles SA de CV
Management Company: Administradora Centro Comercial Andares SC

Professional Recognition:
Adriana Menchaca Guerra, Marketing Director, Centro Comercial Andares

Andares inaugurated the first locally produced and organic goods farmer's market in the city, to raise awareness, and to support the area's more than 50 small-scale farmers and producers.

MERCADEO / MARKETING

ORO GOLD

Marketing relacionado con causas sociales

Toca La Vida

Centro Comercial Santafé Bogotá & Centro Comercial Santafé, Colombia

Reconocimiento profesional:
Mónica María Rivera Valencia, Directora de Marketing, Centro Comercial Santafé Medellín P.H.
Lina María Carvajal Vélez, Portavoz, Centro Comercial Santafé Medellín P.H.
Juanita Gutiérrez Cárdenas, Gerente General Santafé Medellín, Centro Comercial Santafé Medellín P.H.
Alejandro Arango Mejía, Gerente General Santafé Bogotá, Centro Comercial Santafé Bogotá
Carlos Julio Burgos, Gerente de Marketing, Centro Comercial Santafé

Celebridades, deportistas, artistas y la Primera Dama de Colombia vistieron un guante rosa durante la campaña Modo Rosa, que generó una publicidad excepcional en el mes de concientización sobre el cáncer de mama.

Traditional Marketing- Cause Related Marketing

Toca La Vida: Feel Life

Centro Comercial Santafé Bogotá & Centro Comercial Santafé, Colombia

Professional Recognition:
Mónica María Rivera Valencia, Marketing Director, Centro Comercial Santafé Medellín P.H.
Lina María Carvajal Vélez, Communicator, Centro Comercial Santafé Medellín P.H.
Juanita Gutiérrez Cárdenas, General Manager Santafé Medellín, Centro Comercial Santafé Medellín P.H.
Alejandro Arango Mejía, General Manager Santafé Bogotá, Centro Comercial Santafé Bogotá
Carlos Julio Burgos, Marketing Manager, Centro Comercial Santafe

Celebrities, athletes, artists, and Colombia's First Lady all donned a pink glove during Santafé's Pink Mood initiative, generating exceptional publicity for breast cancer awareness month.

Marketing relacionado con causas sociales

Maratón a favor de los Abuelitos Abandonados

Centro Comercial UNICO Outlet Cali, Cali, Colombia
Propietario/Compañía gestora: UNICO Outlet

Reconocimiento profesional:
David Toledo, Director Ejecutivo, UNICO Outlet
Patricia Vásquez, Directora de Marketing, UNICO Outlet
Fundación y Hogar del Anciano Abandonado

El maratón de recaudación de fondos de 98 horas de UNICO se transmitió en vivo por radio, generando donaciones sustanciales y sensacionales de comida, suministros y dinero para apoyar a las personas ancianas sin techo.

Traditional Marketing-Cause Related Marketing

Maratón a favor de los Abuelitos Abandonados

Centro Comercial UNICO Outlet Cali, Cali, Colombia
Owner/Management Company: UNICO Outlet

Professional Recognition:
David Toledo, Executive Director, UNICO Outlet
Patricia Vásquez, Marketing Director, UNICO Outlet
Fundación y Hogar del Anciano Abandonado, Fundación y Hogar del Anciano Abandonado

UNICO's 98 hour fundraising marathon was broadcast live on radio, generating substantial and impressive donations of food, supplies, and money to support elderly homeless people.

MERCADEO / MARKETING

ORO GOLD

Marketing relacionado con causas sociales

BiblioRecreo

El Recreo Shopping Center, Quito, Ecuador
Propietario/Compañía gestora: Ciudad Comercial El Recreo

Reconocimiento profesional:
Marianela Berrazueta, Gerente, Ciudad Comercial El Recreo

La iniciativa "BiblioRecreo" de la Ciudad Comercial El Recreo ayuda a respaldar la cultura local brindando un lugar de encuentro seguro para personas de todas las edades y atrae a aproximadamente 440.000 visitantes cada mes

Traditional Marketing-Cause Related Marketing

BiblioRecreo

El Recreo Shopping Center, Quito, Ecuador
Owner/Management Company: Ciudad Comercial El Recreo

Professional Recognition:
Marianela Berrazueta, Manager, Ciudad Comercial El Recreo

City Center El Recreo's 'BiblioRecreo' help supports local culture, providing a safe meeting area for people of all ages, and attracting nearly 440,000 visitors to the center each month.

Marketing relacionado con causas sociales

La ropa que tanto te sirvió ahora puede servirle a otros

Centro Comercial Santafé, Bogotá, Colombia
Propietario: Multipropiedad
Compañía gestora: Centro Comercial Santafé P.H.

Reconocimiento profesional:
Alejandro Arango Mejía, Gerente General, Centro Comercial Santafé Bogotá

Esta iniciativa relacionada con una causa social del Centro Comercial Santafé recolectó ropa usada para luego venderla y las ganancias se utilizaron para comprar productos farmacéuticos para hospitales en las zonas vulnerables de Bogotá.

Traditional Marketing- Cause Related Marketing

The Clothes that have Helped You So Much, Can Now Help Someone Else

Centro Comercial Santafé, Bogotá, Colombia
Owner: Multi property
Management Company: Centro Comercial Santafé PH

Professional Recognition:
Alejandro Arango Mejía, General Manager, Centro Comercial Santafé Bogotá

Santafé Center's cause related initiative collected used clothing to be resold, with the proceeds being used to purchase pharmaceutical products for hospitals in Bogota's vulnerable areas.

MERCADEO / MARKETING

ORO GOLD

Marketing relacionado con causas sociales

El mejor regalo de su vida

Alto las Condes, Santiago, Chile
Propietario: Horst Paulmann
Compañía gestora: Cencosud S.A.

Reconocimiento profesional:
Rodrigo Larraín, Gerente Divisional, Shopping Centers Cencosud
René Vuskovic, Gerente de Operaciones, Shopping Centers Cencosud
Sebastián Núñez, Center Manager, Costanera Center

Con el lema "El mejor regalo de su vida", esta campaña de concientización sobre el cáncer brindó a cientos de mujeres información valiosa y la oportunidad de realizarse una mamografía

Traditional Marketing- Cause Related Marketing

The Best Gift Ever

Alto las Condes, Santiago, Chile
Owner: Horst Paulmman
Management Company: Cencosud S.A

Professional Recognition:
Rodrigo Larrain, Gerente Divisional, Shopping Centers Cencosud
René Vuskovic, Gerente Operaciones, Shopping Centers Cencosud
Sebastián Nuñez, Center Manager, Costanera Center

Positioned as 'The Best Gift of Your Life', this breast cancer awareness campaign provided valuable information and the opportunity for hundreds of women to receive a mammogram.

Marketing relacionado con causas sociales

Semana de la mujer

Alto las Condes, Santiago, Chile
Propietario: Horst Paulmann
Compañía gestora: Cencosud S.A.

Reconocimiento profesional:

Rodrigo Larraín, Gerente Divisional, Shopping Centers Cencosud
René Vuskovic, Gerente de Operaciones, Shopping Centers Cencosud
Sebastián Núñez, Center Manager, Costanera Center

Durante la Semana de la Mujer en Alto Las Condes, las mujeres con pelo largo pudieron cambiar de look y el pelo cortado fue donado para crear pelucas para niños con cáncer.

Traditional Marketing- Cause Related Marketing

Woman's Week

Alto las Condes, Santiago, Chile
Owner: Horst Paulmman
Management Company: Cencosud S.A

Professional Recognition:
Rodrigo Larrain, Gerente Divisional, Shopping Centers Cencosud
René Vuskovic, Gerente Operaciones, Shopping Centers Cencosud
Sebastián Nuñez, Center Manager, Costanera Center

Women with long hair were treated to a new look during Woman´s Week at Alto Las Condes, with the shorn hair being donated and transformed into wigs for children with cancer.

MERCADEO / MARKETING

ORO GOLD

Relaciones públicas

"¡Hay que preservar lo bueno!"

Cámara Venezolana de Centros Comerciales (CAVECECO), Caracas, Venezuela

Reconocimiento profesional:
Claudia Itriago, Directora Ejecutiva, CAVECECO
Noraida Negretti, Gerente Corporativo de Centros Comerciales, Fondo de Valores Inmobiliarios
Alfredo Cohen, Director, Constructora Sambil
Gustavo Conde, Presidente, Mantex Metropolis
Julio Gudiño, Diseñador

La campaña de concientización pública de la Cámara Venezolana de Centros Comerciales, que destacó los efectos perjudiciales de las nuevas normas promulgadas por el gobierno, provocó que el gobierno cambiara la normativa luego de cinco meses.

Traditional Marketing - Public Relations

"Good Things Must Be Preserved!"

The Venezuelan Chamber of Shopping Centers (CAVECECO), Caracas, Venezuela

Professional Recognition:
Claudia Itriago, Executive Director, CAVECECO
Noraida Negretti, Gerente Corporativo de Centros Comerciales, Fondo de Valores Inmobiliarios
Alfredo Cohen, Director, Constructora Sambil
Gustavo Conde, Presidente, Mantex Metropolis
Julio Gudiño, Designer

The Venezuelan Chamber of Shopping Centers's public awareness campaign outlining damaging new government rules, resulted in the government changing the regulation after five months.

Eventos y promoción de ventas

Futgolf: un giro creativo para celebrar el Mundial de Fútbol

Centro Comercial Santafé Medellín, Medellín, Colombia
Propietario: Condominium
Compañía gestora: Centro Comercial Santafé Medellín P.H.

Reconocimiento profesional:
Juanita Gutiérrez Cárdenas, Gerente General, Centro Comercial Santafé Medellín P.H.
Mónica María Rivera, Directora de Marketing, Centro Comercial Santafé Medellín P.H.
Eliana Abrajim, Coordinadora de Imagen, Centro Comercial Santafé Medellín P.H.

La promoción del mundial de fútbol de Santafé Medellín presentó "Futgolf", un deporte que combina el fútbol y el golf. Más de 14.000 personas participaron, lo cual redundó en un aumento de las ventas y el tráfico.

Traditional Marketing- Sales Promotions and Events

Futgolf: A Creative Twist to Celebrate Soccer World Cup

Centro Comercial Santafé Medellín, Medellín, Colombia
Owner: Condominium
Management Company: Centro Comercial Santafé Medellín P.H.

Professional Recognition:
Juanita Gutiérrez Cárdenas, General Manager, Centro Comercial Santafé Medellín P.H.
Monica María Rivera, Marketing Director, Centro Comercial Santafé Medellín P.H.
Eliana Abrajim, Image Coordinator, Centro Comercial Santafé Medellín P.H.

Santafe Medellin's World Cup promotion featured 'Futgolf', a sport combining both soccer and golf. More than 14,000 people participated, resulting in increases to center sales and footfall.

MERCADEO / MARKETING

ORO GOLD

Eventos y promoción de ventas

Vivo a todo color

Mall Vivo Los Trapenses, Santiago, Chile
Propietario/Compañía gestora: Vivo Corp

Reconocimiento profesional:
Cristián Jijena, Gerente General, Vivo Corp
Fernando Felbol, Gerente de Centros Comerciales y Marketing, Vivo Corp
Camilo Mansilla, Subgerente de Marketing, Vivo Corp
Johan Leighton, Jefe de Canales Digitales y Fidelización, Vivo Corp
Paula del Villar, Jefe de Marketing, Vivo Corp

Los clientes observaron y ofrecieron sugerencias a los famosos muralistas chilenos de "Estanpintando" mientras transformaban la fachada incompleta del Mall Vivo Los Trapenses en una obra de arte gloriosa

Traditional Marketing- Sales Promotion and Events

Vivo Full Color

Mall Vivo Los Trapenses, Santiago, Chile
Owner/Management Company: Vivo Corp

Professional Recognition:
Cristian Jijena, Gerente General, Vivo Corp
Fernando Felbol, Gerente Centros Comerciales y Marketing, Vivo Corp
Camilo Mansilla, Sub Gerente de Marketing, Vivo Corp
Johan Leighton, Jefe de Canales Digitales y Fidelizacion, Vivo Corp
Paula del Villar, Jefe de Marketing, Vivo Corp

Customers watched and offered suggestions to famed Chilean artists 'Estanpintando' as they transformed the incomplete façade of Vivo Los Trapenses Mall into a glorious work of art.

MERCADEO / MARKETING

PLATA
SILVER

Medios sociales digitales

Una travesía para conectar mejor a nuestros visitantes con nuestras tiendas

Ancar Ivanhoe Shopping Centers, Río de Janeiro, Brasil

Reconocimiento profesional:
Fernando Dos Santos Wanderley, Gerente General de IT, Ancar Ivanhoe Shopping Centers
Caroline Santoro, Coordinadora de Marketing, Ancar Ivanhoe Shopping Centers
Andrea Gusmão, Gerente de Marketing Corporativo, Ancar Ivanhoe Shopping Centers
Márcio Cyrillo, Director de Productos y Marketing, CI&T
Daniel Viveiros, Jefe de Ingeniería de Productos, CI&T

Ancar Ivanhoe lanzó sus sitios web "Smart Canvas" para 18 de sus centros comerciales, proporcionando ahorros significativos mientras cautivaba a los clientes con contenido relevante y enfocado.

New Media- Social Media Digital

Journey To Better Connect to Our Visitors and Stores

Ancar Ivanhoe Shopping Centers, Rio de Janeiro, Brazil

Professional Recognition:
Fernando Dos Santos Wanderley, IT General Manager, Ancar Ivanhoe Shopping Centers
Caroline Santoro, Marketing Coordinator, Ancar Ivanhoe Shopping Centers
Andrea Gusmão, Corporate Marketing Manager, Ancar Ivanhoe Shopping Centers
Márcio Cyrillo, Director of Products and Marketing, CI&T
Daniel Viveiros, Head of Product Engineering, CI&T

Ancar Ivanhoe rolled out their 'Smart Canvas' websites across 18 of their malls, providing significant cost savings, whilst engaging consumers with relevant and targeted content.

MERCADEO / MARKETING

Operaciones/Equipo en general

Venta de comidas - Patio de comidas

Mall Vivo El Centro, Santiago, Chile
Propietario: CAI Gestión Inmobiliaria
Compañía gestora: Vivo Corp

Reconocimiento profesional:
Cristián Jijena, Gerente General, Vivo Corp
Fernando Felbol, Gerente de Centros Comerciales y Marketing, Vivo Corp
Camilo Mansilla, Subgerente de Marketing, Vivo Corp
Johan Leighton, Jefe de Canales Digitales y Fidelización, Vivo Corp
Paula del Villar, Jefe de Marketing, Vivo Corp

El departamento de operaciones del Mall Vivo El Centro trabajó incansablemente para volver a abrir el mall en un plazo de 48 horas luego de un gran incendio, lo cual evitó pérdidas de ventas durante las fiestas del Día de la Independencia.

NOI Enhancement- Operations/Overall Team

Food Sale Patio de Comidas

Mall Vivo El Centro, Santiago, Chile
Owner: CAI Gestión Inmobiliaria
Management Company: Vivo Corp

Professional Recognition:
Cristian Jijena, Gerente General, Vivo Corp
Fernando Felbol, Gerente Centros Comerciales y Marketing, Vivo Corp
Camilo Mansilla, Sub Gerente de Marketing, Vivo Corp
Johan Leighton, Jefe de Canales Digitales y Fidelizacion, Vivo Corp
Paula del Villar, Jefe de Marketing, Vivo Corp

Vivo El Centro Mall's Operations department worked tirelessly to reopen the mall within 48 hours following a major fire, avoiding sales losses during the Independence Day holidays.

MERCADEO / MARKETING

Publicidad

Historias #amovila

Boulevard Rio Shopping, Río de Janeiro, Brasil
Propietario/Compañía gestora: Ancar Ivanhoe

Reconocimiento profesional:
Odirlei Fernandes, Superintendente, Boulevard Rio Shopping
Natália Benevides, Coordinadora de Marketing, Boulevard Rio Shopping
Rafaela Alencar, Analista de Marketing, Boulevard Rio Shopping
Daniela Beigler, Analista de Marketing, Boulevard Rio Shopping
Bruno Maia, Dueño, Agencia 14

Usando los relatos de historias como estrategia, Boulevard Rio creó una campaña centrada en la gente del barrio y sus historias que estableció un vínculo emocional entre el shopping y la comunidad.

Traditional Marketing- Advertising

Storytelling #amovila

Boulevard Rio Shopping, Rio de Janeiro, Brazil
Owner/Management Company: Ancar Ivanhoe

Professional Recognition:
Odirlei Fernandes, Superintendent, Boulevard Rio Shopping
Natalia Benevides, Marketing Cordinator, Boulevard Rio Shopping
Rafaela Alencar, Marketing Analyst, Boulevard Rio Shopping
Daniela Beigler, Marketing Analyst, Boulevard Rio Shopping
Bruno Maia, Owner, 14 Agency

Using Storytelling as a strategy , Boulevard Rio created a campaign focused on neighborhood people and their stories, establishing an emotional link between center and community.

Publicidad

Musical "La Bella y La Bestia"

Mall Plaza, Santiago, Chile

Reconocimiento profesional:
M. Elena Guerrero, Gerente de Marketing Regional, Mall Plaza

El compromiso permanente de Mall Plaza de apoyar los eventos culturales y artísticos se vio coronado con una serie de representaciones gratuitas del musical de fama mundial "La Bella y La Bestia".

Traditional Marketing - Advertising

The Beauty and The Beast Musical

Mall Plaza, Santiago, Chile

Professional Recognition:
M. Elena Guerrero, Gerente de Marketing Regional, Mall Plaza

Mall Plaza's ongoing commitment to supporting the arts and cultural events, saw the center hosting free performances of the world-class musical event Beauty and the Beast.

MERCADEO / MARKETING

Marketing relacionado con causas sociales

Mural de MAP Santa Anita

Mall Aventura Plaza Santa Anita, Lima, Perú
Propietario: Mall Plaza

Reconocimiento profesional:
Rodrigo García, Gerente de Experiencia Cliente, Mall Aventura Plaza

Para combatir el vandalismo perpetrado en las paredes del centro, Mall Aventura Plaza organizó una competición que ofreció a los artistas locales la oportunidad de mostrar su trabajo en la fachada de una de las esquinas más concurridas de Lima.

Traditional Marketing- Cause Related Marketing

Map Santa Anita Mural

Mall Aventura Plaza Santa Anita, Lima, Perú
Owner: Mall Plaza

Professional Recognition:
Rodrigo García, Client Experience Manager, Mall Aventura Plaza

To combat vandalism on their center walls, Mall Aventura Plaza's competition offered local artists the opportunity to display their work on the façade of one of Lima's busiest corners.

Marketing relacionado con causas sociales

Musical "Blancanieves"

Mall Aventura Plaza Santa Anita, Lima, Perú
Propietario: Mall Plaza

Reconocimiento profesional:
Rodrigo García, Gerente de Experiencia Cliente, Mall Aventura Plaza

Miles de familias disfrutaron del musical de fama mundial "Blancanieves", una iniciativa gratuita para la comunidad organizada por MAP en pro de su compromiso con el arte y la cultura.

Traditional Marketing- Cause Related Marketing

Snow White The Musical

Mall Aventura Plaza, Lima, Perú
Owner: Mall Plaza

Professional Recognition:
Rodrigo García, Client Experience Manager, Mall Aventura Plaza

Thousands of families experienced the world-class event Snow White-The Musical, a free community initiative hosted by MAP, in support of their commitment to arts and culture.

MERCADEO / MARKETING

Marketing relacionado con causas sociales

Arte y Amor 2014

Centro Comercial Palatino, Bogotá, Colombia
Propietario: Propiedad Horizontal
Compañía gestora: Centro Comercial Palatino

Reconocimiento profesional:
Julián Mosquera Hurtado, Gerente, Centro Mayor

Para recalcar la importancia de las tres R, el Centro Comercial Palatino organizó una campaña pública de dos meses de duración que presentó exhibiciones llenas de color, magia y arte con materiales reciclados.

Traditional Marketing-Cause Related Marketing

Art & Love 2014

Centro Comercial Palatino, Bogotá, Colombia
Owner: Propiedad Horizontal
Management Company: Centro Comercial Palatino

Professional Recognition:
Julian Mosquera Hurtado, Manager, Centro Mayor Mall

To reinforce the importance of the 3Rs, Palatino Mall hosted a two-month long public awareness campaign featuring exhibitions full of color, magic and art using recycled materials.

MERCADEO / MARKETING

Marketing relacionado con causas sociales

"Sentirse bien es el mejor comienzo" 2.a edición

Montevideo Shopping, Montevideo, Uruguay
Propietario: Grupo de accionistas
Compañía gestora: Estudio Luis E. Lecueder

Reconocimiento profesional:
Carlos A. Lecueder, Presidente, Estudio Luis E. Lecueder/Montevideo Shopping
Gastón Martín Valdez, Gerente General, Estudio Luis E. Lecueder/Montevideo Shopping
Rodrigo Ferreiro, Gerente de Marketing, Estudio Luis E. Lecueder/Montevideo Shopping
Carolina de León Baddouh, Asistente de Marketing, Estudio Luis E. Lecueder/Montevideo Shopping
Belén Farnes, Asistente de Marketing, Estudio Luis E. Lecueder/Montevideo Shopping

Montevideo se asoció a estudiantes para diseñar una línea exclusiva de foulards que luego fueron recreados como pins y vendidos; las ganancias fueron donadas en apoyo de la lucha contra el cáncer.

Traditional Marketing- Cause Related Marketing

"Feeling Good is the best way to begin" 2nd. Edition

Montevideo Shopping, Montevideo, Uruguay
Owner: Group of Stock Holders
Management Company: Estudio Luis E Lecueder

Professional Recognition:
Carlos A. Lecueder, President, Estudio Luis E. Lecueder/Montevideo Shopping
Gastón Martín Valdez, General Manager, Estudio Luis E. Lecueder/Montevideo Shopping
Rodrigo Ferreiro, Marketing Manager, Estudio Luis E. Lecueder/Montevideo Shopping
Carolina de León Baddouh, Marketing Assistant, Estudio Luis E. Lecueder/Montevideo Shopping
Belén Farnes, Marketing Assistant, Estudio Luis E. Lecueder/Montevideo Shopping

Montevideo partnered with students to design an exclusive line of head scarves, which were then re-created as pins and sold, with proceeds going to support the Fight Against Cancer.

MERCADEO / MARKETING

Marketing relacionado con causas sociales

Da Gusto Compartir

MegaPlaza, Lima, Perú
Propietario: Grupo Wiese y Parque Arauco
Compañía gestora: Administradora Panamericana S.A.C.

Reconocimiento profesional:
Percy Vigil Vidal, Director Ejecutivo, MegaPlaza
Juan Carlos Chiappe Barchi, Director de Reestructuración, MegaPlaza
Jenny Vega Mondragón, Directora de Marketing, MegaPlaza
Julio Centurión, Director Ejecutivo, Shock Marketing

El donativo "Panetón Bimbo" en apoyo de las escuelas para niños discapacitados otorgó una donación en efectivo para materiales didácticos y útiles escolares por cada paquete que se entregó a MegaPlaza para reciclar.

Traditional Marketing- Cause Related Marketing

Da Gusto Compartir

MegaPlaza, Lima, Perú
Owner: Grupo Wiese and Parque Arauco
Management Company: Administradora Panamericana S.A.C.

Professional Recognition:
Percy Vigil Vidal, CEO, MegaPlaza
Juan Carlos Chiappe Barchi, CRO, MegaPlaza
Jenny Vega Mondragón, CMO, MegaPlaza
Julio Centurión, CEO, Shock Marketing

The Bimbo fruit cake giveaway, in support of schools for disabled children, offered a cash donation towards school supplies for every package returned to MegaPlaza for recycling.

MERCADEO / MARKETING

PLATA
SILVER

Marketing relacionado con causas sociales

Mundialito UNICO

Centro Comercial UNICO Outlet Villavicencio, Villavicencio, Colombia
Propietario/Compañía gestora: UNICO Outlet

Reconocimiento profesional:
David Toledo, Director Ejecutivo, Centro Comercial UNICO Outlet
Alcaldía de Villavicencio
Instituto Municipal de Deporte y Recreación Villavicencio
Supermercado Megatiendas

Durante las vacaciones de primavera, 480 niños de las escuelas de 32 distritos metropolitanos participaron en "El Mundialito", el programa de vacaciones gratis de Unico basado en el mundial de fútbol.

Traditional Marketing- Cause Related Marketing

Mundialito UNICO

Centro Comercial UNICO Outlet Villavicencio, Villavicencio, Colombia
Owner/Management Company: UNICO Outlet

Professional Recognition:
David Toledo, Executive Director, Centro Comercial UNICO Outlet
Alcaldía de Villavicencio
Instituto Municipal de Deporte y Recreación Villavicencio
Supermercado Megatiendas

During the spring break, 480 school children from across 32 city districts participated in 'El Mundialito', Unico's free holiday programme based on the World Cup Tournament.

Marketing relacionado con causas sociales

Día de la madre - Campaña #EuMereço100%

Shopping Nova América, Botafogo Praia Shopping y Boulevard Rio Shopping, Brasil

Reconocimiento profesional:
Diego Marcondes, Gerente de Marketing, Shopping Nova América
Nathalia Benevides, Coordinadora de Marketing, Boulevard Rio Shopping
Bárbara Rebello, Coordinadora de Marketing, Botafogo Praia Shopping
Michelle Coutinho, Analista de Marketing, Botafogo Praia Shopping
Anna Carolina Cereja, Analista de Marketing, Shopping Nova América

Cada vez que un cliente enviaba un tweet sobre la campaña unificada #EuMereco100PorCento para el Día de la Madre, los centros comerciales de Shopping Nova América realizaban una donación en efectivo a la ONG Movimento de Mulheres.

Traditional Marketin-Cause Related Marketing

Mother´s Day - #IDeserve100%

Shopping Nova America , Botafogo Praia Shopping & Boulevard Rio Shopping, Brazil

Professional Recognition:
Diego Marcondes, Marketing Manager, Shopping Nova America
Nathalia Benevides, Marketing Coordinator, Boulevard Rio Shopping
Bárbara Rebello, Marketing Coordinator, Botafogo Praia Shopping
Michelle Coutinho, Marketing Senior Analyst, Botafogo Praia Shopping
Anna Carolina Cereja, Marketing Analyst, Shopping Nova América

Whenever a customer tweeted about their unified Mother's Day campaign #IDeserve100%, the centers of Shopping Nova America made a cash donation to NGO Women's Movement

MERCADEO / MARKETING

Marketing relacionado con causas sociales

Esta Navidad, "Yo Regalo Educación"

Parque Arboleda y Parque Caracolí, Bogotá, Colombia

Reconocimiento profesional:
Margarita Salazar, Jefe de Marketing, Parque Arboleda Shopping Center
Daniel Prada, Jefe de Marketing, Centro Comercial Parque Caracolí
Catalina Gómez, Gerente de Marketing, Parque Arauco Colombia

La campaña conjunta de Navidad de Parque Arboleda y Parque Caracolí ofreció una beca estudiantil a niños de familias carenciadas en vez de la tradicional rifa de un artículo de lujo.

Traditional Marketing- Casue Related Marketing

This Christmas "My Gift Is Education"

Parque Arboleda and Parque Caracolí, Bogotá, Colombia

Professional Recognition:
Margarita Salazar, Marketing Chief, Parque Arboleda Shopping Center
Daniel Prada, Marketing Chief, Parque Caracolí Shopping Center
Catalina Gómez, Marketing Manager, Parque Arauco Colombia

Parque Arboleda and Parque Caracolí 's joint Christmas campaign offered an educational grant to children from lower income families, in place of the traditional luxury prize raffle.

Marketing relacionado con causas sociales

25.000 Regalos de Navidad

Costanera Center, Alto Las Condes y Portal, Chile

Reconocimiento profesional:
Rodrigo Larraín, Gerente Divisional, Shopping Centers Cencosud
René Vuskovic, Gerente de Operaciones, Shopping Centers Cencosud
Sebastián Núñez, Center Manager, Costanera Center

La campaña 25.000 Regalos de Cencosud ofreció a las familias la oportunidad de sacarse una foto familiar gratis con Papá Noel, con solo donar un regalo infantil a una de sus organizaciones benéficas preferidas.

Traditional Marketin- Cause related Marketing

25.000 Christmas Presents

Costanera Center, Altos Las Condes & Portal, Chile

Professional Recognition:
Rodrigo Larrain, Gerente Divisional, Shopping Centers Cencosud
René Vuskovic, Gerente Operaciones, Shopping Centers Cencosud
Sebastián Nuñez, Center Manager, Costanera Center

Cencosud's 25,000 Presents campaign offered families the chance to have a free family picture taken with Santa Claus, with the donation of a child's present to one of their charities.

MERCADEO / MARKETING

Gran inauguración, ampliación y remodelación

Campaña de remodelación de MAP Bellavista

Mall Aventura Plaza Bellavista, Lima, Perú
Propietario: Mall Plaza
Compañía gestora: Mall Aventura Plaza

Reconocimiento profesional:
Rodrigo García, Gerente de Experiencia Cliente, Mall Aventura Plaza

La campaña de remodelación de MAP Bellavista fue anunciada con bombos y platillos a través de una estrategia de comunicación integral que permitió que los clientes fueran testigos de la transformación del centro.

Traditional Marketing - Grand Opening, Expansion & Renovation

MAP Bellavista Renovation Campaign

Mall Aventura Plaza Bellavista, Lima, Perú
Owner: Mall Plaza
Management Company: Mall Aventura Plaza

Professional Recognition:
Rodrigo García, Client Experience Manager, Mall Aventura Plaza

MAP Bellavista's renovation campaign was communicated powerfully through a comprehensive communication strategy that allowed customers to visually experience the mall transformation.

Relaciones públicas

Campaña institucional

UNICO Outlet, Cali, Colombia

Reconocimiento profesional:
David Toledo, Director Ejecutivo, UNICO Outlet
Patricia Vásquez, Directora de Marketing, UNICO Outlet

Los empleados de las sucursales de UNICO en todo el país se reunieron en Cali para la UNICONVENCIÓN, un evento celebrado para comunicar las estrategias y los planes de acción de la empresa válidos para toda la marca UNICO.

Traditional Marketing - Public Relations

Campaña institucional

UNICO Outlet, Cali, Colombia

Professional Recognition:
David Toledo, Executive Director, UNICO Outlet
Patricia Vásquez, Marketing Director, UNICO Outlet

Employees from UNICO branches around the country gathered in Cali for UNICONVENCIÓN, an event held to communicate company strategies and action plans across the UNICO brand.

MERCADEO / MARKETING

Eventos y promoción de ventas

Árbol que canta

Ágora Mall, Santo Domingo, República Dominicana
Propietario/Compañía gestora: Landmark Realty Corp

Reconocimiento profesional:
Dana Amelia Cabral Mejía, Junta Directiva, Ágora Mall
Sivia Mercedes Rosales Colindres, Gerente del Mall, Ágora Mall

El Árbol que canta de Ágora Mall, un árbol de 8 metros decorado con más de 60.000 luces LED, fue el punto de encuentro de más de 75 actuaciones musicales en el atrio del centro comercial.

Traditional Marketing - Sales Promotion and Events

Singing Tree

Ágora Mall, Santo Domingo, Dominican Republic
Owner/Management Company: Landmark Realty Corp

Professional Recognition:
Dana Amelia Cabral Mejía, Board of Directors, Ágora Mall
Silvia Mercedes Rosales Colindres, Mall Manager, Ágora Mall

Ágora Mall's the Singing Tree, an 8m high tree decorated with more than 60,000 LED lights, was the focal point of more than 75 holiday musical performances at the center's atrium.

Eventos y promoción de ventas

Sueños de Navidad: 4 estaciones en el trópico

Centro Comercial Santafé Medellín, Medellín, Colombia
Propietario: Condominium
Compañía gestora: Centro Comercial Santafé Medellín P.H.

Reconocimiento profesional:
Juanita Gutiérrez, Gerente General, Centro Comercial Santafé Medellín P.H.
Eliana Abrajim, Directora de Imagen, Centro Comercial Santafé Medellín P.H.
Mónica Rivera, Gerente de Marketing, Centro Comercial Santafé Medellín P.H.

La campaña de Navidad de Santafé Medellín mostró la temporada navideña en las cuatro estaciones y contó con 60 ovejas de peluche vestidas con ropa y accesorios de temporada que hicieron las delicias del público.

Traditional Marketing - Sales Promtoions and Events

Dream Off Christmas: 4 Seasons in the Tropics

Centro Comercial Santafé Medellín, Medellín, Colombia
Owner: Condominium
Management Company: Centro Comercial Santafé Medellín P.H.

Professional Recognition:
Juanita Gutiérrez, General Manager, Centro Comercial Santafé Medellín P.H.
Eliana Abrajim, Image Director, Centro Comercial Santafé Medellín P.H.
Monica Rivera, Marketing Manager, Centro Comercial Santafé Medellín P.H.

Santafé Medellín's Christmas campaign depicted the holiday season in all four seasons, and featured 60 crowd-pleasing stuffed sheep dressed in seasonal fashion and accessories.

MERCADEO / MARKETING

Eventos y promoción de ventas

La Navidad de Aldo

Unicenter Shopping, Buenos Aires, Argentina
Propietario/Compañía gestora: Cencosud Shopping Centers Argentina

Reconocimiento profesional:
Carlos Madina, Director Ejecutivo de Cencosud Shopping Centers Argentina, Cencosud Shopping Centers Argentina
Magdalena Costa Naum, Jefe de Marketing, Cencosud Shopping Centers Argentina
Marcela Panchu, Jefe de Medios y Publicidad, Cencosud Shopping Centers Argentina
Cristian Gallini, Jefe de Marketing y Ventas, Cencosud Shopping Centers Argentina
Julieta Iglesia, Coordinadora de Marketing y Ventas, Cencosud Shopping Centers Argentina

Aldo, el reno cazador de sueños, fue la estrella de la campaña de Navidad de Unicenter. Con su presencia predominante en las decoraciones y los eventos del centro, el entrañable personaje trajo alegría y sonrisas para todos.

Traditional Marketing- Sales Promotions and Events

Aldo´s Christmas

Unicenter Shopping, Buenos Aires, Argentina
Owner/Management Company: Cencosud Shoppings Center Argentina

Professional Recognition:
Carlos Madina, CEO of Cencosud Shopping Centers Argentina, Cencosud Shoppings Center Argentina
Magdalena Costa Naum, Head of Marketing, Cencosud Shoppings Center Argentina
Marcela Panchu, Head of Media and Advertising, Cencosud Shoppings Center Argentina
Cristian Gallini, Head of promotion & Sales, Cencosud Shoppings Center Argentina
Julieta Iglesia, Promotion & Sales Coordinator, Cencosud Shoppings Center Argentina

Aldo—The Dream Catching Elk—was the star of Unicenter's Christmas campaign. Featuring prominently in center décor and events, the loveable character brought joy and smiles to all.

DISEÑO Y DESARROLLO / DESIGN & DEVELOPMENT

ORO GOLD

Nuevos Desarrollos

Mall Plaza Egaña

Santiago, Chile
Espacio total de ventas: 94.000 m2, Cantidad de tiendas: 226

Reconocimiento profesional:
Propietario: Nuevos Desarrollos S.A
Desarrollador: Mallplaza
Arquitectos de producción: HSS Arquitectos
Arquitectos de diseño: TVS DESIGN
Arquitectos paisajistas: Arquipaisaje
Diseñador gráfico: Mall Plaza
Diseñador de iluminación: Bliss Fasman Lighting Design
Compañía administradora de arrendamiento: Mall Plaza
Contratistas generales: Sigro

Como el primer complejo comercial sostenible de Chile, el diseño exclusivo de Mall Plaza Egaña combina arte y modernidad en armonía con una reducción del impacto ambiental.

New Developments

Mall Plaza Egaña

Santiago, Chile
Total Retail Space: 94,000 sqm, Number of Stores: 226

Professional Recognition:
Owner: Nuevos Desarrollos S.A
Developer: Mallplaza
Production Architects: HSS Arquitectos
Design Architects: TVS DESIGN
Landscape Architects: Arquipaisaje
Graphic Designer: Mall Plaza
Lightning Designer: Bliss Fasman Lighting Design
Management Leasing Company: Mall Plaza
General Contractors: Sigro

As Chile's first sustainable shopping center, Mall Plaza Egaña's unique design combines art and modernity in harmony with a reduced environmental footprint.

Nuevos Desarrollos

Open Plaza Ovalle

Ovalle, Chile
Espacio total de ventas: 36.700 m2, Cantidad de tiendas: 76

Reconocimiento profesional:
Propietario: Sociedad de Rentas Falabella
Desarrollador: Empresa Constructora Ingevec
Arquitectos de producción/diseño: Uriarte Arquitectos
Arquitectos paisajistas: Arquipaisajes
Diseñador gráfico: Uriarte Arquitectos
Diseñador de iluminación: Mónica Perez
Compañía administradora: Sociedad de Rentas Falabella
Contratistas generales: INGEVEC

La deslumbrante y destacada arquitectura abierta de Open Plaza Ovalle Shopping Mall ofrece a los residentes y visitantes diversas opciones en tiendas, entretenimiento y comidas.

New Developments

Open Plaza Ovalle

Ovalle, Chile
Total Retail Space: 36,700 sqm, Number of Stores: 76

Professional Recognition:
Owner: Sociedad de Rentas Falabella
Developer: Empresa Constructora Ingevec
Production/Design Architects: Uriarte Arquitectos
Landscape Architects: Arquipaisajes
Graphic Designer: Uriarte Arquitectos
Lightning Designer: Mónica Perez
Management Company: Sociedad de Rentas Falabella
General Contractors: INGEVEC

Open Plaza Ovalle Shopping Mall's remarkable and stunning open architecture provides residents and visitors with a variety of shopping, entertainment, and dining options.

DISEÑO Y DESARROLLO / DESIGN & DEVELOPMENT

ORO GOLD

Remodelaciones/ampliaciones

Centro Comercial Andino

Bogotá, Colombia
Espacio total de ventas: 22.565 m^2, Cantidad de tiendas: 226

Reconocimiento profesional:

Propietario/Desarrollador: Centro Comercial y de Negocios Andino
Arquitectos de producción: PAYC S.A.
Arquitectos de diseño: Gabriel Cure Lemaitre
Arquitectos paisajistas: Cure MDDG
Diseñador gráfico/de iluminación: Cure MDDG
Diseñador de iluminación: CURE MDDG
Compañía administradora/de arrendamiento: Centro Comercial y de Negocios Andino
Compañía financiera Helm Bank
Contratistas generales: PAYC S.A.

La más reciente ampliación de Andino proporcionó al centro un ambiente social y cultural dinámico y, al mismo tiempo, atrajo prestigiosas marcas locales e internacionales a sus puertas

Renovations/Expansions

Andino Shopping Center

Bogota, Colombia
Total Retail Space: 22,565 sqm, Number of Stores: 226

Professional Recognition:

Owner/Developer: Centro Comercial y de Negocios Andino
Production Architects: PAYC S.A.
Design Architects: Gabriel Cure Lemaitre
Landscape Architects: Cure MDDG
Graphic/Lightning Designer: Cure MDDG
Lightning Designer: CURE MDDG
Management/Leasing Company: Centro Comercial y de Negocios Andino
Finance Company Helm Bank
General Contractors: PAYC S.A.

Andino's most recent expansion provided the center with a dynamic social and cultural environment, whilst attracting prestigious international and local brands to its doors.

DISEÑO Y DESARROLLO / DESIGN & DEVELOPMENT

ORO GOLD

Remodelaciones/ampliaciones

Centro Comercial San Fernando

Colima, México
Espacio total de ventas: 21.521 m^2, Cantidad de tiendas: 96

Reconocimiento profesional:
Propietario: Brun Brothers. (Emilio, Guillermo, Fernando y Eduardo Brun Solórzano).
Desarrollador: Fibra Arrendadora S.A. de C.V
Arquitectos de producción/diseño: Ares Arquitectos, S.A. de C.V.
Arquitectos paisajistas: JESA, S.A. de C.V.
Diseñador gráfico/de iluminación: Ares Arquitectos, S.A. de C.V.
Compañía administradora: LEGA Inmobiliaria, S.A. de C.V.
Compañía de arrendamiento: Sibra Arrendadora, S.A de C.V.
Contratistas generales: Greka Arquitectos, S.A. de C.V.

Ubicado en el corazón del área céntrica, la reciente ampliación de dos sitios y el proyecto de renovación del Centro Comercial San Fernando continúa atrayendo a residentes locales y turistas por igual.

Renovations/Expansions

Centro Comercial San Fernando

Colima, México
Total Retail Space: 21,521 sqm, Number of Stores: 96

Professional Recognition:
Owner: Brun Brothers. (Emilio, Guillermo, Fernando & Eduardo Brun Solórzano).
Developer: Fibra Arrendadora S.A. de C.V
Production/Design Architects: Ares Arquitectos, S.A. de C.V.
Landscape Architects: JESA, S.A. de C.V.
Graphic /Lightning Designer: Ares Arquitectos, S.A. de C.V.
Management Company: LEGA Inmobiliaria, S.A. de C.V.
Leasing Company: Sibra Arrendadora, S.A de C.V.
General Contractors: Greka Arquitectos, S.A. de C.V.

Located in the heart of the downtown area, Centro Comercial San Fernando's recent two-site expansion and renovation project continues to attract both local residents and tourists alike.

DISEÑO Y DESARROLLO / DESIGN & DEVELOPMENT

PLATA SILVER

Nuevos Desarrollos

Altacia Fashion Mall

León, México
Espacio total de ventas: 60.804 m², Cantidad de tiendas: 118

Reconocimiento profesional:
Propietario/Desarrollador: Grupo Aryba
Arquitectos de producción/diseño/paisajes: Grupo Aryba
Diseñador gráfico/de iluminación: Grupo Aryba
Compañía administradora/de arrendamiento: Grupo Aryba
Compañía de arrendamiento: Grupo Aryba
Compañía financiera Banco del Bajío, S.A.
Contratistas generales: Grupo Aryba

Altacia Fashion Mall es el primer centro de México construido según las normas LEED, que incorpora tecnologías de ahorro de energía renovables y sostenibles para reducir el impacto medioambiental.

New Developments

Altacia Fashion Mall

León, Mexico
Total Retail Space: 60,804 sqm, Number of Stores: 118

Professional Recognition:
Owner/Developer: Grupo Aryba
Production/Design/Landscape Architects: Grupo Aryba
Graphic/Lighting Designer: Grupo Aryba
Management/Leasing Company: Grupo Aryba
Leasing Company: Grupo Aryba
Finance Company Banco del Bajio, S.A.
General Contractors: Grupo Aryba

Altacia Fashion Mall is Mexico's first center built under LEED standards, incorporating renewable and sustainable energy saving technologies to reduce environmental impact.

Nuevos Desarrollos

Plaza Nuevo Veracruz

Veracruz, México
Espacio total de ventas: 58.160 m2, Cantidad de tiendas: 90

Reconocimiento profesional:
Propietario/Desarrollador: Inmuebles Carso
Arquitectos de producción/diseño/paisajes: Incarso y Ares Arquitectos
Diseñador gráfico/de iluminación: Incarso y Ares Arquitectos
Compañía administradora/de arrendamiento: Inmuebles Carso
Contratistas generales: PC Constructores

El Desarrollo Plaza Nuevo Veracruz revitalizó un área industrial en desuso y ofrece a los residentes del área de Veracruz una experiencia de compras y entretenimiento de lujo.

New Developments

Centro Comercial Nuevo Veracruz

Veracruz, Mexico
Total Retail Space: 58,160 sqm, Number of Stores: 90

Professional Recognition:
Owner/Developer: Inmuebles Carso
Production/Design/Landscape Architects: Incarso y Ares Arquitectos
Graphic/Lightning Designer: Incarso y Ares Arquitectos
Management/Leasing Company: Inmuebles Carso
General Contractors: PC Constructores

The Plaza Nuevo Veracruz Development revitalised an under-used industrial estate, providing the Veracruz area residents with a high-end shopping and entertainment experience.

DISEÑO Y DESARROLLO / DESIGN & DEVELOPMENT

PLATA SILVER

Nuevos Desarrollos

City Mall Tegucigalpa

Tegucigalpa, Honduras
Espacio total de ventas: 49.476 m2, Cantidad de tiendas: 252

Reconocimiento profesional:
Propietario/Desarrollador: Corporacion Lady Lee
Arquitectos de producción: Grupo L Architects
Arquitectos de diseño: Beame Architectural Partnership
Diseñador gráfico: RSM Design
Diseñador de iluminación: T. Kondos Associates
Compañía administradora/de arrendamiento: Corporacion Lady Lee
Contratistas generales: Corporacion Lady Lee

El ambiente cálido y contemporáneo de City Mall Tegucigalpa ofrece una experiencia de compras que incluye arrendatarios de moda regional e internacional, así como una diversidad de espacios de entretenimiento.

New Developments

City Mall Tegucigalpa

Tegucigalpa, Honduras
Total Retail Space: 49,476 sqm, Number of Stores: 252

Professional Recognition:
Owner/Developer: Corporacion Lady Lee
Production Architects: Grupo L Architects
Design Architects: Beame Architectural Partnership
Graphic Designer: RSM Design
Lightning Designer: T. Kondos Associates
Management/Leasing Company: Corporacion Lady Lee
General Contractors: Corporacion Lady Lee

City Mall Tegucigalpa's warm contemporary setting provides a shopping experience featuring regional and international fashion tenants, as well as a variety of entertainment venues

DISEÑO Y DESARROLLO / DESIGN & DEVELOPMENT

PLATA SILVER

Nuevos Desarrollos

Tietê Plaza Shopping

São Paulo, Brasil
Espacio total de ventas: 31.686 m², Cantidad de tiendas: 209

Reconocimiento profesional:

Propietario/Desarrollador: Cyrela Commercial Properties S.A
Arquitectos de producción: Collaço e Monteiro Arquitetos
Arquitectos de diseño: DESIGNCORP International
Arquitectos paisajistas: Maria Helena Cruz
Diseñador gráfico: H2E Design
Diseñador de iluminación: LD Studio
Compañía administradora: Tessler Engenharia
Compañía de arrendamiento/financiera: Cyrela Commercial Properties S.A.
Compañía financiera Cyrela Commercial Properties S.A
Contratistas generales: Racional

El diseño atemporal e innovador de Tietê Plaza Shopping incorpora materiales cálidos, paredes de vidrio y un icónico punto focal en la fachada, para ofrecer a los clientes un ambiente de compras moderno y elegante.

New Developments

Tietê Plaza Shopping

São Paulo, Brazil
Total Retail Space: 31,686 sqm, Number of Stores: 209

Professional Recognition:

Owner/Developer: Cyrela Commercial Properties S.A
Production Architects: Collaço e Monteiro Arquitetos
Design Architects: DESIGNCORP International
Landscape Architects: Maria Helena Cruz
Graphic Designer: H2E Design
Lightning Designer: LD Studio
Management Company: Tessler Engenharia
Leasing/Finance Company: Cyrela Commercial Properties S.A.
Finance Company Cyrela Commercial Properties S.A
General Contractors: Racional

Tietê Plaza Shopping's timeless and innovative design incorporates warm materials, glass walls and an iconic façade focal point, to offer customers a modern and stylish retail environment.

DISEÑO Y DESARROLLO / DESIGN & DEVELOPMENT

Remodelaciones/ampliaciones

Open Plaza Rancagua

Rancagua, Chile
Espacio total de ventas: 46.623,3, Cantidad de tiendas: 38

Reconocimiento profesional:
Propietario: Sociedad de rentas Falabella S. A.
Desarrollador: Sociedad de Rentas Falabella S. A.
Arquitectos de producción: Luis Villanueva Arquitectos
Arquitectos de diseño: Luis Villanueva Arquitectos
Arquitectos paisajistas: Macarena Arnello
Diseñador gráfico: Andrés Diaz
Diseñador de iluminación: Oriana Ponzini
Compañía administradora: Sociedad de rentas Falabella S. A.
Compañía de arrendamiento: Ninguna
Compañía financiera Financiamiento interno
Contratistas generales: INGEVEC

Diseñado en armonía con el casco histórico de la ciudad, la ampliación de Open Plaza aloja a más de 38 marcas y servicios diversos y atrae a un promedio de 800.000 visitantes cada mes.

Renovations/Expansions

Open Plaza Rancagua

Rancagua, Chile
Total Retail Space: 46.623,3, Number of Stores: 38

Professional Recognition:
Owner: Sociedad de rentas Falabella S. A.
Developer: Sociedad de Rentas Falabella S. A.
Production Architects: Luis Villanueva Arquitectos
Design Architects: Luis Villanueva Arquitectos
Landscape Architects: Macarena Arnello
Graphic Designer: Andrés Diaz
Lightning Designer: Oriana ponzini
Management Company: Sociedad de rentas Falabella S. A.
Leasing Company: None
Finance Company Internal funding
General Contractors: INGEVEC

Designed in harmony with the city's historical quarter, Open Plaza's expansion houses more than 38 brands and assorted services, and attracts an average of 800,000 visitors each month.

DISEÑO Y DESARROLLO / DESIGN & DEVELOPMENT

PLATA SILVER

Remodelaciones/ampliaciones

Shopping Nova América

Río de Janeiro, Brasil
Espacio total de ventas: 176.963 m2, Cantidad de tiendas: 304

Reconocimiento profesional:
Propietario/Desarrollador: ANCAR Ivanhoe
Arquitectos de producción: Carlos Mano Arquitetura
Arquitectos de diseño: DESIGNCORP International
Arquitectos paisajistas: Burle Marx
Diseñador gráfico: Ilustre Ideia
Diseñador de iluminación: LDStudio
Compañía administradora: Renta Engenharia
Compañía de arrendamiento: Ancar Ivanhoe
Compañía financiera Banco Itaú
Contratistas generales: Dan Hebert

El diseño de Shopping Nova América incluye paseos con jardines para conectar su más nueva adición, que aloja espacios de comidas y compras, con entradas de oficinas y el centro original.

Renovations/Expansions

Shopping Nova América

Rio de Janeiro, Brazil
Total Retail Space: 176,963 sqm, Number of Stores: 304

Professional Recognition:
Owner/Developer: ANCAR Ivanhoe
Production Architects: Carlos Mano Arquitetura
Design Architects: DESIGNCORP International
Landscape Architects: Burle Marx
Graphic Designer: Ilustre Ideia
Lightning Designer: LDStudio
Management Company: Renta Engenharia
Leasing Company: Ancar Ivanhoe
Finance Company Banco Itaú
General Contractors: Dan Hebert

Shopping Nova América's design comprises landscaped promenades to connect its newest addition--housing dining and retail offerings, with office entrances and the original center.

DISEÑO Y DESARROLLO / DESIGN & DEVELOPMENT

Remodelaciones/ampliaciones

Tres Cruces

Montevideo, Uruguay
Espacio total de ventas: 10.805 m², Cantidad de tiendas: 162

Reconocimiento profesional:
Propietario: Gralado S.A.
Desarrollador: Estudio Luis E. Lecueder
Arquitectos de diseño y producción: Estudio Gomez Platero
Arquitectos paisajistas: Arq. Federico Bervejillo
Diseñador gráfico: Estudio Gomez Platero
Diseñador de iluminación: Ing. Ricardo Hofstdadter
Compañía administradora: Gralado S.A.
Compañía de arrendamiento: Estudio Luis E. Lecueder
Compañía financiera Banco Itaú/Scotiabank/Banco República
Contratistas generales: Stiler S.A.

Alguna vez el más pequeño de la ciudad, este proyecto de ampliación a gran escala ayudó a Tres Cruces a duplicar su tamaño comercial y ofrecer casi el triple de espacios para estacionamiento que el centro original.

Renovations/Expansions

Tres Cruces

Montevideo, Uruguay
Total Retail Space: 10,805 sqm, Number of Stores: 162

Professional Recognition:
Owner: Gralado S.A.
Developer: Estudio Luis E. Lecueder
Production Design Architects: Estudio Gomez Platero
Landscape Architects: Arq. Federico Bervejillo
Graphic Designer: Estudio Gomez Platero
Lightning Designer: Ing. Ricardo Hofstdadter
Management Company: Gralado S.A.
Leasing Company: Estudio Luis E. Lecueder
Finance Company Banco Itau / Scotiabank / Banco República
General Contractors: Stiler S.A.

Once the smallest in the city, this large-scale expansion project helped Tres Cruces double in commerical size, and provide nearly three times as many parking spaces as the original center.

DISEÑO DE COMERCIO MINORISTA / RETAIL STORE DESIGN

PLATA SILVER

Restaurante/Café

100 % Natural

Mérida, México
Tipo de mercadería: Restaurante

Reconocimiento profesional:
Compañía: La Era Natural, S.A. de C.V.
Arquitecto: AS Arquitectura
Disseco de interiores: AS Arquitectura
Contratistas: Multiconstrucciones del Sureste S.A. de C.V.

El diseño de 100 % Natural en Mérida celebra la belleza natural de los elementos, conectando un diseño de espacio abierto que cuenta con un techo de paja y una exclusiva terraza.

Restaurants/Cafes

100% Natural

Mérida, México
Type of Merchandise: Restaurant

Professional Recognition:
Company: La Era Natural, S.A. de C.V.
Architect: AS Arquitectura
Interior Designer: AS Arquitectura
Contractors: Multiconstrucciones del Sureste S.A. de C.V.

The design of 100% Natural at Mérida, celebrates the natural beauty of the elements, connecting an open space design featuring a thatched ceiling with a unique roof-top terrace.