

Shopping Centers: Canada's Marketplace

Shopping centers are Canada's marketplace, representing economic growth, environmental responsibility and community strength.

- There are approximately 1.7 million retail and real estate leasing or "shopping center-related" jobs in Canada.
- One out of every 10 jobs in Canada is shopping center-related employment.
- Shopping centers generate more than \$280 billion in retail sales annually in Canada.
- Shopping center-inclined sales raise more than \$18.3 billion annually in sales tax revenue for the provinces.

The International Council of Shopping Centers

Founded in 1957, the International Council of Shopping Centers (ICSC) is the global trade association of the shopping center industry. Its 70,000 members in Canada, the U.S. and more than 80 other countries include shopping center owners, developers, managers, marketing specialists, investors, lenders, retailers and other professionals as well as academics and public officials. As the global industry trade association, ICSC links with more than 25 national and regional shopping center councils throughout the world.

Les centres commerciaux: les vrais marchés canadiens

Les centres commerciaux sont au cœur de l'activité commerciale au Canada par la croissance économique qu'ils génèrent, leur engagement par rapport à l'environnement et leur volonté de bien s'impliquer dans les communautés.

- *Il y a environ 1,7 million d'emplois reliés de près et de loin aux centres commerciaux et à l'immobilier commercial au Canada, ce qui représente tout près d'un emploi sur dix au pays.*
- *De plus, les centres commerciaux enregistrent des ventes d'approximativement \$280 milliards par année.*
- *Ces ventes contribuent à leur tour 18,3 milliards en revenus provinciaux provenant de la taxe de vente au détail.*

L'International Council of Shopping Centers

Créée en 1957, l'ICSC est la première association commerciale internationale de l'industrie des centres commerciaux. Elle compte plus de 70 000 membres au Canada, aux États-Unis et dans plus de 80 autres pays et se compose de propriétaires de centres commerciaux, d'entrepreneurs, de gestionnaires, de spécialistes en marketing, d'investisseurs, de détaillants et de courtiers immobiliers, de professeurs d'université et de fonctionnaires. En tant que l'association commerciale internationale de l'industrie des centres commerciaux, l'ICSC entretient également des relations avec plus de 25 conseils nationaux et régionaux de centres commerciaux répartis à travers le monde.

ICSC • 120 Eglinton Avenue East, Suite 500 • Toronto, Ontario M4P 1E2 • Phone: +1 416 486 4511 • Fax: +1 416 486 3280

New Brunswick Nouveau-Brunswick

		2007	2008	Province's Share of Canada '08 <i>Part de la province pour 2008</i>	Canada 2008
Industry Characteristics <i>Indicateurs de l'industrie</i>	Shopping centre space (sq ft) *† <i>Surface locative brute des centres commerciaux (pieds carrés) *</i>	10.0 mil. <i>10,0 millions</i>	10.7 mil. <i>10,7 millions</i>	2.3% <i>2,3%</i>	465.6 mil. <i>465,6 millions</i>
	Number of shopping centres* <i>Nombre de centres commerciaux *</i>	55	59	2.3% <i>2,3%</i>	2,516
	Shopping centre-related employment <i>Emploi lié aux centres commerciaux</i>	35,379	36,308	2.2% <i>2,2%</i>	1.7 mil. <i>1,7 million</i>
	Shopping centre share of total employment <i>Part des centres commerciaux dans l'emploi total</i>	11.5% <i>11,5%</i>	11.6% <i>11,6%</i>	— <i>—</i>	11.3% <i>11,3%</i>
	Shopping centre sales †† <i>Ventes au détail-type des centres commerciaux ††</i>	\$5.8 bil. <i>\$5,8 milliards</i>	\$6.1 bil. <i>\$6,1 milliards</i>	2.2% <i>2,2%</i>	\$280.1 bil. <i>\$280,1 milliards</i>
Economic Impact <i>Incidence économique</i>	Shopping centre share of total sales <i>Part des ventes au détail-type des centres commerciaux dans le total des ventes</i>	62.5% <i>62,5%</i>	62.0% <i>62,0%</i>	— <i>—</i>	65.7% <i>65,7%</i>
	Provincial sales tax revenue †† <i>Revenus provinciaux provenant de la taxe de vente au détail ††</i>	\$0.5 bil. <i>\$0,5 milliards</i>	\$0.5 bil. <i>\$0,5 milliards</i>	2.7% <i>2,7%</i>	\$18.3 bil. <i>\$18,3 milliards</i>
	Population <i>Population</i>	751,250 <i>751 250</i>	748,319 <i>748 319</i>	2.2% <i>2,2%</i>	33.5 mil <i>33,5 millions</i>
Province Characteristics <i>Indicateurs provinciaux</i>	Personal income †† <i>Revenu personnel ††</i>	\$22.4 bil. <i>\$22,4 milliards</i>	\$23.2 bil. <i>\$23,2 milliards</i>	1.9% <i>1,9%</i>	\$1.2 tril. <i>\$1 227,9 milliards</i>
	Per capita personal income †† <i>Revenu personnel par habitant ††</i>	\$29,811 <i>\$29 811</i>	\$31,080 <i>\$31 080</i>	— <i>—</i>	\$36,862 <i>\$36 862</i>
	Unemployment rate <i>Taux de chômage</i>	7.5% <i>7,5%</i>	8.6% <i>8,6%</i>	— <i>—</i>	6.1% <i>6,1%</i>

*Centres of 40,000 sq ft and over. The national figures include the Territories. †Gross leasable area. ††All sales, sales tax and personal income figures stated in Canadian dollars and based on the North American Industrial Classification System (NAICS). Sources: Statistics Canada, Monday Report on Retailers, IvanhoeCambridge and ICSC Research. *Centres commerciaux de 40 000 pieds carrés et plus. Les données nationales comprennent les territoires canadiens. † Toutes les données sur les ventes, les taxes de vente et les revenus personnels sont exprimées en dollars canadiens selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord. Sources: Statistique Canada, Monday Report on Retailers, IvanhoeCambridge et division de la recherche de l'ICSC.