

# RECONO LATIN AMERICA

LA CONVENCIÓN GLOBAL DE CENTROS COMERCIALES DE AMÉRICA LATINA

12 – 14 de marzo de 2012  
The Westin Lima Hotel  
& Convention Center  
Lima, Perú  
[www.icsc.org/2012RLA](http://www.icsc.org/2012RLA)



INTERNATIONAL COUNCIL OF SHOPPING CENTERS

12-14 de marzo de 2012  
The Westin Lima Hotel  
& Convention Center  
Lima, Perú  
www.icsc.org/2012RLA

# RECON LATIN AMERICA

Anunciamos la tercera edición de **RECon Latin America del ICSC**. La conferencia y exposición comercial y de negocios que presenta a propietarios, desarrolladores, minoristas, inversionistas y proveedores de productos y servicios. Reúnase con más de 500 líderes de la industria de toda América Latina para hacer contactos, cerrar acuerdos de negocios y aprender.

"Debido a la creciente demanda y al mayor poder adquisitivo de los consumidores locales, el mercado peruano podría llegar a tener más de 100 de centros comerciales en los próximos cinco años", dijo Juan José Calle, gerente general del centro comercial Jockey Plaza. "Hasta la fecha, hay más de 25 centros comerciales en todo el país, y se espera que llegue a haber 40 en 2012 y continuar creciendo".

La **conferencia** incluye sesiones y talleres educacionales acerca de los temas y las tendencias que afectan a la industria en la región y en el mundo.

La **exposición comercial y de negocios de RECon Latin America** provee el lugar perfecto para que los expositores aumenten su visibilidad y se reúnan con líderes de la industria en esta próspera región. La **exposición comercial y de negocios** incluirá cerca de 50 expositores, lo cual da la oportunidad de que se reúnan propietarios, desarrolladores, corredores/agentes, instituciones financieras y minoristas para llevar negocios a cabo durante este evento de dos días.

Además, la **exposición comercial** es un área integral dedicada a los últimos y más innovadores productos y servicios de la industria. Ejecutivos clave en toma de decisiones estarán presentes en el lugar para buscar:

- Software y servicios contables/financieros
- Empresas de publicidad/mercadeo/relaciones públicas
- Empresas de arquitectura/ingeniería/construcción
- Software de computación que incluyen perfiles demográficos/análisis de mercado/prospección
- Diseño gráfico y de interiores
- Decoraciones/decorado de temporada
- Productos para pisos/albañilería
- Ventas y servicio para elevadores/escaleras mecánicas/estatuas/esculturas
- Aire acondicionado, ventilación y calefacción/Iluminación/Sistemas de manejo de energía y servicios públicos
- Contratistas y materiales para techos
- Servicios y equipo de seguridad
- Mobiliario/equipo y suministros
- Servicios de jardinería

## Horario de la exposición comercial y de negocios

12 de marzo 8:00 – 9:30 pm

(Recepción patrocinada por miembros 8:00 – 9:30 pm)

13 de marzo 9:00 am – 6:00 pm

14 de marzo 9:00 am – 6:00 pm

## DOS PAQUETES DE EXPOSICIÓN PARA CUBRIR SUS NECESIDADES:

### 1. Paneles de pared sólida

Stands de 3m x 3m disponibles como unidades individuales o combinadas.

EL PAQUETE INCLUYE:

- 8' high hardwall system
- Sistema de paneles de pared de 2.4m de altura
- Alfombrado del stand
- 2 sillas laterales
- Mesa rectangular\*
- Cesto de basura
- 4 pases para personal del expositor (permite el acceso a la sala de exposición solamente)

**Costo:** \$2,995 dólares americanos (cargo adicional del 10% por stand en esquina)

\*Mejoras a tarifas reducidas (ejemplo: repisas, estantes, etc.) disponibles a través de un contratista.

### 2. Espacio sin acabados

Stands de 3m x 3m disponibles como unidades individuales o combinadas.

EL PAQUETE INCLUYE:

- 4 pases para personal del expositor (permite el acceso a la sala de exposición solamente)


**Costo:** \$1,495 dólares americanos

**Vea la solicitud de espacio para exposición. Para obtener mayor información o reservar su espacio, favor de comunicarse con:**

**Lynda Gamboa**

**Teléfono:** + 52 (33) 1369 3401

**Correo electrónico:** lgamboa@icsc.org

 **El International Council of Shopping Centers (ICSC)** fue fundado en 1957 y es la asociación global de profesionales que sirve a la industria de los bienes raíces comerciales. Entre los más de 55,000 miembros del ICSC en todo el mundo se encuentran propietarios de centros comerciales, desarrolladores, minoristas, inversionistas, académicos, funcionarios públicos y otros profesionales relacionados con la industria. El ICSC organiza más de 250 reuniones anualmente, con una asistencia combinada de 120,000 profesionales de negocios.



## PAQUETES DE PATROCINIO

RECon Latin America también ofrece oportunidades de patrocinio para mostrar su compañía en la reunión más grande de profesionales de los bienes raíces comerciales en la región.

### PLATINO

Costo: \$16,000 dólares americanos, incluye:

- 1 espacio sin acabados de 6m x 6m
- 4 pases para la conferencia
- Anuncio de página entera a color en la publicación del 1er. trimestre de 2012 de *SCT Latinoamérica*
- Anuncio de página entera a color en el programa a la entrada de RECon Latin America
- Exposición principal del logotipo en material impreso y electrónico, con una descripción de la compañía de 150 palabras en el programa a la entrada

### ORO

Costo: \$12,500 dólares americanos, incluye:

- 1 espacio sin acabados de 6m x 3m
- 2 pases para la conferencia
- Anuncio de página entera a color en la publicación del 1er. trimestre de 2012 de *SCT Latinoamérica*
- Anuncio de página entera a color en el programa a la entrada de RECon Latin America
- Exposición principal del logotipo en material impreso y electrónico, con una descripción de la compañía de 150 palabras en el programa a la entrada

### PLATA

Costo: \$4,000 dólares americanos, incluye:

- 2 pases para la conferencia
- Anuncio de media página a color en la publicación del 1er. trimestre de 2012 de *SCT Latinoamérica*
- Exposición principal del logotipo en material impreso y electrónico, con una descripción de la compañía de 150 palabras en el programa a la entrada

### BRONCE

Costo: \$2,000 dólares americanos, incluye:

- 1 pase para la conferencia
- Exposición principal del logotipo en material impreso y electrónico, con una descripción de la compañía de 150 palabras en el programa a la entrada

**Para obtener mayor información sobre paquetes de patrocinio o publicidad en *Shopping Center Today Latinoamérica (SCT LA)*, favor de contactar a:**

Lynda Gamboa Teléfono: + 52 (33) 1369 3401

Correo electrónico: [lgamboa@icsc.org](mailto:lgamboa@icsc.org)

**PARA OBTENER EL PROGRAMA COMPLETO O INFORMACIÓN SOBRE EXPOSICIÓN E INSCRIPCIÓN, FAVOR DE VISITAR [www.icsc.org/2012RLA](http://www.icsc.org/2012RLA)**

## Solicitud de espacio en la Exposición Comercial

Nombre de la compañía (Nombre del expositor/compañía)		Dirección de la página web de la compañía	
Contacto del expositor (Esta persona recibirá TODA la información del expositor)		Correo electrónico del expositor	
Dirección			
Ciudad	Estado/Provincia	Código Postal	País
Teléfono	Fax	No. ID membresía ICSC de la compañía	RLA2012

### Categoría de la compañía (requisito)

- Propietario/Desarrollador     Compañía administradora  
 Corredor/Agente             Municipalidad/Sector público/Organización  
 Minorista                       Inversionista/Institución financiera

- Producto/Servicio  
 El producto/servicio que planeamos exhibir es:

\*El ICSC no puede garantizar que su compañía no será colocada cerca de un competidor.  
\*La presentación de esta solicitud no implica un espacio garantizado para stand.

\*Las confirmaciones de fax, recepción de correos electrónicos y/o recibos de seguimiento NO implican la recepción garantizada de una solicitud.  
\*Las solicitudes NO PUEDEN ser procesadas sin el pago correspondiente.

### Paquetes de exposición (dólares americanos)

#### 1. PANELES DE PARED SÓLIDA – Tarifa: \$2,995 por stand de 3m x 3m

##### El paquete incluye:

Sistema de paneles de pared de 2.4m de alto, alfombrado del stand, 2 sillas laterales, mesa rectangular, cesto de basura, 4 pases para personal del expositor (permite el acceso a la sala de exposición solamente)

# de stands \_\_\_\_\_ X **\$2,995** = Tarifa del espacio \_\_\_\_\_  
 Solicitud de esquina (10% del total)\* Tarifa de esquina \_\_\_\_\_  
 TOTAL \_\_\_\_\_

#### 2. ESPACIO SIN ACABADOS\* – Tarifa: \$1,495 por superficie para stand de 3m x 3m

##### El paquete incluye:

4 pases para personal del expositor (permite el acceso a la sala de exposición solamente)  
 ( ) Usaré paneles de pared sólida (paquete de stands prefabricados)  
 ( ) Traeré mi propio display

# de stands \_\_\_\_\_ X **\$1,495** = Tarifa del espacio \_\_\_\_\_  
 \*Nota: Se debe proveer el sistema de paneles TOTAL \_\_\_\_\_

### PAQUETES DE PATROCINIO (dólares americanos)

- ( ) Platino \$16,000                      ( ) Plata \$4,000  
 ( ) Oro \$12,500                         ( ) Bronce \$2,000

Para obtener mayor información sobre paquetes de patrocinio y publicidad en *Shopping Centers Today Latinoamérica (SCT LA)*, favor de contactar a:

Lynda Gamboa  
 Teléfono: + 52 (33) 1369 3401  
 Correo electrónico: lgamboa@icsc.org

El expositor ha leído la precedente solicitud de espacio para exposición y está de acuerdo con todos los términos, condiciones, autorizaciones y convenios contenidos en la presente.

Firma autorizada de la compañía (requisito)

\*Los stands de paneles de pared sólida asignados con exposición en esquina tendrán un cargo adicional del 10% sobre el total del espacio comprometido. Si su "Tarifa del espacio total" no incluye el cargo adicional por exposición en esquina del 10%, su compañía no será elegible para un posible espacio en esquina. Esto NO garantiza que se le asignará un espacio en esquina.

### Forma de Pago

#### CHEQUE – Extende el cheque a nombre de ICSC y enviarlo por correo a:

International Council of Shopping Centers  
 Trade Exposition Department / RECon 2012 Latin America  
 PO Box 26958  
 New York, NY 10087-6958 USA

**TARJETA DE CRÉDITO:**  MasterCard  Visa  Amex  Discover

Nombre (como aparece en la tarjeta de crédito) Firma

No. de tarjeta de crédito (incluirl todos los dígitos) Fecha de vencimiento (mes/año)

**FAX:** +1 732 694 1735 (tarjeta de crédito solamente)

#### FAVOR DE HACER TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA DE FONDOS A:

JPMorgan Chase Bank, N.A., 270 Park Avenue, 41st Floor  
 New York, NY 10017 USA

A la atención de: Irina Berger

Para la cuenta del International Council of Shopping Centers

**A/C # 033-1-030767 ABA # 021 000 021 SWIFT:CHASUS33**

Referencia: Favor de incluir una breve descripción con su pago.