

Inscrição para a Competição

"Imagem Futura da Arquitetura da América Latina"

De 26 a 29 de outubro de 2009

FORMULÁRIO A

O(s) Painel(éis) da competição "Imagem Futura da Arquitetura da América Latina" está(ão) sendo enviado(s) por: (Digite as informações)

Nome da empresa

Página da empresa na Internet

Contato

E-mail do contato

Endereço

Cidade

Estado

CEP

País

Telefone

Fax

Nº afiliação da empresa no ICSC

O ICSC tem total discricionariedade e autoridade no posicionamento, na organização e na aparência de todos os painéis enviados. O ICSC se reserva o direito de não exibir os painéis que julgar inconsistentes com o objetivo principal da competição "Imagem Futura da Arquitetura da América Latina" ou que sejam impróprios por algum motivo. O ICSC não será responsável por nenhum custo que vier a ser transferido ao candidato em consequência disso.

Total de painéis _____ x US\$ 300 = US\$ _____.

Se a exibição da sua inscrição for negada, você receberá uma restituição no valor integral. Se você precisar cancelar a inscrição, a taxa de inscrição será restituída, desde que a solicitação de cancelamento seja recebida por escrito pelo ICSC até 2 de outubro de 2009. Não caberá restituição em caso de cancelamento posterior a essa data.

Assine esta inscrição e devolva-a com o cheque para pagamento integral para:

International Council of Shopping Centers

ICSC Future Image Latin America Architecture Competition

1221 Avenue of the Americas, 41st floor, New York, NY 10020

E-mail: mschwab@icsc.org Fax: +1 732 694 1683

Método de pagamento:

Cheque anexado: _____

Pagamento com cartão de crédito: _____

Cartão de crédito: ___MasterCard ___VISA ___AMEX

Nome: _____ (como aparece no cartão de crédito)

Número da conta: _____ Data de validade (mm/a): _____

Assinatura: _____ Total: US\$ _____

Inscrição para a Competição

"Imagem Futura da Arquitetura da América Latina"

De 26 a 29 de outubro de 2009

FORMULÁRIO B

(Envie este formulário em um documento do Word.)

Indique a(s) categoria(s) do projeto:

- O Ambiente do Shopping
- A Experiência no Shopping
- O Mix de Mercadorias
- Alimentação, Entretenimento, etc.
- Estacionamento e Trânsito
- Meio Ambiente
- Elegância e Inovação em Geral

Nome do projeto: _____

Inscrição enviada por (Nome da pessoa ou da empresa): _____

Empresa: _____

Definição dos objetivos do projeto (até 250 palavras):