



Competição "Imagem Futura da Arquitetura da América Latina" do ICSC

Processo e orientações gerais

Sobre a competição

O objetivo é visualizar o futuro do cenário de shopping centers na América Latina, a fim de inspirar e motivar o setor de bens imóveis varejistas com ideias inovadoras prontas para uso que ampliarão o nosso atual conhecimento sobre a experiência nos shoppings. As ideias não estão restritas a projetos e arquitetura, podendo incluir qualquer aspecto — seja ele específico ou geral — do universo varejista.

A competição está aberta a todos os membros do ICSC. A participação pode ser individual ou por equipes.

Requisitos para inscrição

Os participantes podem enviar um ou mais painéis de 56 cm x 71 cm (22 pol. x 28 pol.) por projeto inscrito, em formato .pdf. O conteúdo dos painéis fica a critério do participante, mas deve ilustrar, com clareza, o conceito geral com um visual gráfico atraente. Um documento com a definição dos objetivos deverá ser elaborado no Word, com cerca de 250 palavras.

Não há limite para o número de inscrições ou painéis que uma pessoa ou equipe pode enviar, apesar de ser obrigatória uma taxa de US\$ 300 para cada painel. Todas as ideias, os projetos e os textos passarão a ser de propriedade do ICSC e poderão ser usados de qualquer forma para promover ou divulgar a competição.

Não poderão ser inscritos os projetos que estiverem em fase de desenvolvimento.

Categorias da premiação

Embora o objetivo não seja limitar a criatividade, as seguintes categorias deverão ser levadas em consideração ao apresentar os conceitos:

O AMBIENTE DO SHOPPING: ideias e conceitos relacionados com a arquitetura, o leiaute e o ambiente do edifício.

A EXPERIÊNCIA NO SHOPPING: ideias e conceitos centrados no componente emocional do shopping.

O MIX DE MERCADORIAS: ideias e conceitos centrados no papel desempenhado pela loja, incluindo âncoras e/ou outros usos varejistas.

ALIMENTAÇÃO, ENTRETENIMENTO, ETC.: ideias e conceitos centrados em usos não varejistas.

ESTACIONAMENTO E TRÂNSITO: ideias e conceitos centrados no acesso e na saída do shopping.

MEIO AMBIENTE: ideias e conceitos visando a tornar o shopping mais ecologicamente sustentável.

ELEGÂNCIA E INOVAÇÃO EM GERAL

Perguntas e respostas

Os participantes inscritos poderão enviar as suas dúvidas por e-mail para a direção do concurso durante o andamento da competição: futureimage@icsc.org .

Data do vencimento

O ICSC deverá receber todas as inscrições até as 17h (no horário padrão da costa leste dos Estados Unidos) do dia 23 de setembro de 2009.

Procedimento de julgamento

O Júri, formado por profissionais do setor, selecionará os ganhadores do prêmio e identificará os projetos que julgar merecedores de menção honrosa.

Critérios de seleção

O júri de projetos analisará o trabalho com base na:

- originalidade da visão da proposta
- sensibilidade da proposta aos objetivos da competição
- qualidade e clareza dos materiais da apresentação

Exposição e reconhecimento

Todas as inscrições serão exibidas na *Future Image Gallery*, na conferência RECon Latin America 2009 do ICSC, de 26 a 29 de outubro de 2009. Os juízes selecionarão os ganhadores, a serem indicados como tal na exposição. O Júri também poderá conceder Menções Honrosas quando julgar necessário.

A premiação será apresentada durante a convenção, e os ganhadores também ganharão destaque em um artigo de opinião na publicação *Shopping Centers Today*, do ICSC.

Inelegibilidade/conflitos de interesse

Não podem participar desta competição: funcionários e membros do Conselho de Administração do ICSC (e suas organizações afiliadas), membros do júri e suas firmas de arquitetura, e os parentes próximos de todos aqui mencionados.