



## Concurso de Arquitectura de América Latina Imagen a Futuro del ICSC

### Proceso y sumario

#### Acerca del concurso

La meta es imaginar el futuro del ambiente de comprar en América Latina para inspirar y entretener a la industria de bienes raíces comerciales con ideas creativas e innovadoras que avanzarán nuestro entendimiento actual de la experiencia de comprar. Las ideas no están limitadas al diseño y a la arquitectura, pueden incluir cualquier aspecto, específico o general, del continuo comercial.

El concurso está abierto a todos los miembros del ICSC. Tanto individuos como equipos pueden participar.

---

#### Requisitos para envío de proyectos

Los participantes pueden enviar uno o más paneles de 22" x 28" en formato en pdf. El contenido de los paneles es a discreción del participante, pero debe ilustrar claramente el concepto general de una manera convincente y gráfica. Los paneles deben estar acompañados de una declaración de la misión de 250 palabras escrita en documento en Word.

No hay un límite para el número de proyectos o paneles que una persona o un equipo pueden enviar, aunque se requiere el pago de una tarifa de \$300 dólares americanos por cada panel. Todas las ideas, el trabajo de diseño y el texto se vuelven propiedad del ICSC y podrán ser usados de cualquier forma para promover o publicitar el concurso.

Un proyecto que esté actualmente en construcción no puede participar en el concurso.

#### Categorías de premios

Mientras que la meta no es limitar la expresión creativa, las siguientes categorías deben ser tomadas en cuenta en la presentación de sus conceptos:

**EL AMBIENTE DEL CENTRO COMERCIAL:** ideas y conceptos relacionados con la arquitectura, el plano de distribución y el ambiente construido.

**LA EXPERIENCIA DE COMPRAR:** ideas y conceptos enfocados en el componente emocional de comprar.

**LA MEZCLA DE MERCANCIAS:** ideas y conceptos enfocados en el rol de la tienda, incluye anclas y/u otros usos comerciales.

**RESTAURANTES, ENTRETENIMIENTO, ETC.:** ideas y conceptos enfocados en usos no relacionados con el comercio minorista.

**ESTACIONAMIENTO Y TRÁNSITO:** ideas y conceptos enfocados en la forma de llegar al y salir del centro.

**VERDE/ECOLÓGICO:** ideas y conceptos enfocados en hacer más sustentable al centro comercial.

**BRILLANTEZ E INNOVACIÓN EN GENERAL**

## **Preguntas y respuestas**

Los participantes inscritos pueden pedir clarificación o enviarle preguntas al asesor del concurso a través del correo electrónico [futureimage@icsc.org](mailto:futureimage@icsc.org) durante el curso del concurso.

## **Fecha límite**

El ICSC debe recibir todos los proyectos participantes a más tardar a las 5:00 pm hora del Este del 23 de septiembre de 2009.

---

## **Proceso de decisión del jurado**

El jurado, compuesto por profesionales de la industria, seleccionará a los ganadores de los premios e identificará aquellos proyectos que considere dignos de una mención honorífica.

## **Criterios de selección**

El jurado de diseño revisará el trabajo en base a:

- originalidad de la visión de la propuesta
- capacidad de respuesta de la propuesta a los objetivos del concurso
- calidad y claridad de los materiales de presentación

## **Exhibición y reconocimiento**

Todos los proyectos participantes serán exhibidos en la galería de imagen a futuro (Future Image Gallery) en la conferencia RECon Latin America 2009 del ICSC que será del 26 al 29 de octubre de 2009. El jurado seleccionará a los ganadores, a ser señalados como tales en los proyectos ganadores en la exhibición. El jurado también hará menciones honoríficas como crean adecuado.

Todos los premios serán presentados durante la convención y los ganadores también serán destacados en un artículo especial en la revista *Shopping Centers Today* del ICSC.

## **Participantes inelegibles/conflictos de interés**

No podrán ser elegibles para participar en este concurso: empleados y miembros de consejo del ICSC (y sus organizaciones afiliadas); miembros del jurado y su familia inmediata y/o empresas de arquitectura, y familia inmediata de todos los antes mencionados.